



RAMSES
Consulting & Associates

présente

THE CHICAGO ECONOMIC FORUM

CHICAGO CEF

The Chicago Economic Forum

3^{ème} Edition

Avec le soutien de



INTERNATIONAL
TRADE
COUNCIL



Du
04 Oct.
au
06 2018

MARRIOTT HÔTEL
Midway à Chicago



M. Victor ONADJA
Tel: +1312 690 0796
Email: info@ramses-forum.org



M. Mathieu GNANDI TUANA
Tel: +228 90 02 61 77
Email: gmggroup77@gmail.com

La Digitalisation des Entreprises : Un Atout pour l'Avenir

PROBLEMATIQUE GENERALE DU CHICAGO ECONOMIC FORUM 2018

De nos jours, l'évolution des demandes, des modes de communication et des marchés prend une telle ampleur que la mutation des entreprises est devenue inévitable. Pour illustrer cette nécessaire évolution, on parle de plus en plus de digitalisation des entreprises. Si tout le monde s'accorde à dire que les habitudes des clients évoluent grâce aux objets technologiques interconnectés et que les entreprises doivent s'adapter à cette nouvelle donne, la digitalisation en tant que telle et les leviers concrets d'évolution à mettre en place sont parfois méconnus des entreprises, qui hésitent alors à sauter le pas. La digitalisation de notre société et de nos organisations vient donc transformer de manière drastique nos fondamentaux individuels et collectifs

- Quels sont les moyens à mettre en œuvre pour entrer dans l'ère du digital
- Quels sont les points cruciaux sur lesquels travailler pour franchir ce nouveau cap ?
- Pourquoi et dans quels buts communiquons-nous ?
- En quoi nos relations personnelles ou commerciales seront-elles modifiées ?
- Comment exister virtuellement et répondre à un nouveau besoin de reconnaissance digitale (la course aux « likes ») ?

De nos jours, le terme digitalisation est devenu commun dans le monde de l'entreprise. Les dirigeants d'entreprise, les conférenciers, les pouvoirs publics et autres acteurs de l'économie l'utilisent fréquemment. On parle même de « Quatrième révolution industrielle ». Si la digitalisation est si importante, ne devrait-elle pas faire partie intégrante de la stratégie d'entreprise ?



1871



THEME GLOBAL :
LA DIGITALISATION DES ENTREPRISES : UN ATOUT POUR L'AVENIR

Organisateurs: Ramses Consulting & Associates
The International Trade Council

Nom de l'évènement: The Chicago Economic Forum

Thème: La Digitalisation des Entreprises: un Atout pour l'Avenir

Date : Du 4 au 6 Octobre 2018 à Chicago

Lieu: Marriott Hotel Chicago- Midway

Format des rencontres

- Business to Business (B2B)
- Ateliers
- Panels
- Conférence – débats
- Networking
- Stands d'exposition
- Formation
- Soirée de gala

Cible de l'évènement

- Entreprises du monde entier (Amérique-Afrique-Europe-Asie-Moyen Orient-Océanie)
- Dirigeants des sociétés publiques et privées
- Décideurs politiques du monde entier
- Les universités et grandes écoles
- Les hôpitaux et centres hospitaliers
- Les organisations non Gouvernementales



1871

INTERNATIONAL
TRADE
COUNCIL

1. LA DIGITALISATION DES ENTREPRISES

Le digital n'est plus seulement un des moyens d'assurer les relations avec les clients. Il doit s'inscrire au cœur de la stratégie de l'entreprise, de ses processus de travail à son business model, en passant par sa politique de recrutement. Une démarche recommandée à tous les acteurs qui souhaitent rester leader dans leur secteur d'activité, d'après l'étude « The Work Ahead » réalisée par Cognizant et Roubini Global Economics, auprès de 2000 cadres supérieurs répartis dans le monde entier dont 800 en Europe, et issus des secteurs financiers, de l'assurance, de la santé, de l'industrie et de la vente, du 15 Décembre 2015 au 28 Janvier 2016.

1.1 DES OUTILS POUR CREER LES OPPORTUNITES DE DEMAIN

Alors que les entreprises se concentrent sur les interfaces clients, l'étude révèle qu'elles négligent trop souvent la performance de leurs outils digitaux internes. C'est le cas par exemple dans le secteur financier, où le back office pourrait être un moyen de rationaliser les opérations et les processus. Ou encore dans le secteur de la santé, où la mise à disposition de plateformes de travail peut permettre de simplifier et d'accélérer les démarches administratives, tout en facilitant les échanges d'informations médicales et le « reporting ».

Un autre défi consistera pour les entreprises à savoir exploiter les données collectées via les interactions digitales qui s'annoncent de plus en plus nombreuses, notamment avec le développement des objets connectés. Le big data, associé à la puissance de l'intelligence artificielle, peut transformer profondément les modes de travail. Dans l'industrie, le suivi en temps réel des paramètres de production (température, pression...) est l'occasion de suivre la chaîne de production et de l'ajuster si besoin. Dans les assurances, le traitement des informations peut permettre d'identifier et de cibler des niches marketing.

Autre enjeu signalé par l'étude : l'automatisation et la robotique. Les machines sont bien sûr un moyen de travailler plus vite tout en limitant les risques d'erreur. Elles peuvent aussi et surtout intervenir en soutien et dans le prolongement de l'action humaine, comme lorsqu'il s'agit de réaliser des actes complexes en chirurgie ou d'aider le personnel médical à déplacer des patients.



1871



1.2 DE NOUVELLES COMPETENCES POUR CONDUIRE LE CHANGEMENT

Dans ce contexte de digitalisation des entreprises, l'étude souligne un rôle nouveau à jouer par les collaborateurs, et en particulier ceux occupant des postes d'exécution. C'est en effet l'opportunité pour eux d'évoluer vers des rôles plus stratégiques. Libérés de leurs tâches les plus répétitives, ils pourront se concentrer sur des missions à plus forte valeur ajoutée, nécessitant des compétences d'analyse, comme pour le pilotage des outils. Des missions qu'ils pourront accomplir d'autant plus aisément qu'ils disposeront d'informations de qualité, pour prendre des décisions plus rationnelles.

Quant aux dirigeants, ils devront faire preuve d'un leadership fort, pour accompagner le changement et conduire l'entreprise à bon port. Plus globalement, il s'agira pour eux de créer une culture de l'innovation durable, pour maintenir une dynamique permanente, au-delà de la période de transition.

1.3 UNE EXPERIENCE CLIENT REVOLUTIONNEE, POUR ETRE LEADER SUR SON SECTEUR

Les processus et outils internes, au service d'une organisation entièrement tournée vers l'innovation, permettront de proposer rapidement des services innovants aux clients, au fur et à mesure de leurs nouvelles attentes. Le digital ne devra plus seulement servir à encaisser les paiements ou à gérer des réclamations. Il devra donner lieu à une expérience particulière, génératrice de sens. Il pourra s'agir ainsi de contribuer à la prévention de la santé par le biais d'applications mobiles ou encore de garantir un accès aux soins dans les zones isolées grâce à des consultations virtuelles à distance.

Une autre tendance relevée par l'étude va dans le sens de l'hyper-personnalisation des produits. Grâce au big data et à l'intelligence artificielle, il sera possible de s'adresser aux clients comme à des individus, et non plus comme à des représentants d'un groupe statistique. Les assureurs pourront par exemple concevoir des profils de santé individuels ou utiliser les performances de conduite auto pour proposer des assurances parfaitement adéquates.

Alors que le digital représente un levier inédit de développement pour les entreprises, il s'accompagne néanmoins d'une responsabilité importante : celle de garantir la protection des données alors que les menaces informatiques sont de plus en plus virulentes. Une exigence indispensable pour conserver la confiance des clients et garantir la pérennité de l'activité.



1871



2. DESCRIPTIF DU PROJET

2.1 LE PROJET : DESCRIPTION ET PERTINENCE

Le forum économique de Chicago est segmenté sous forme de conférences comprend des discussions de groupe, des industries stratégiques techniques, des tables rondes, des présentations de pays et projets, des séances plénières, formation, des études de cas et des ateliers. La conférence offre un accès inégalé pour les investisseurs mondiaux et les entreprises à explorer les possibilités commerciales énormes et l'investissement en Afrique, améliorée grâce à une expérience d'apprentissage utile.

Le forum couvre les principaux secteurs économiques en particulier de fabrication, l'agro - industrie, l'énergie, la construction, le transport, l'informatique, le tourisme, les télécommunications, la finance, la vente au détail, la santé et les secteurs des ressources naturelles

2.2 ADOPTEZ LE DIGITAL, ADAPTEZ VOS COLLABORATEURS !

Nous sommes conscients que l'humain ne doit pas s'adapter à l'outil mais bien l'inverse. Cependant, l'arrivée massive du digital dans nos vies professionnelles comme personnelles, quelques soient nos activités, entraîne des évolutions comportementales que l'humain doit pouvoir s'approprier.

Il est impensable aujourd'hui de « résister » à ces transformations structurelles qu'entraîne la digitalisation de nos flux de communication, de nos stockages d'information, de notre organisation. En d'autres termes, la transformation humaine devient une conséquence intrinsèque de ces évolutions technologiques.



1871

INTERNATIONAL
TRADE
COUNCIL

2.3 LES IMPACTS DE LA DIGITALISATION SUR NOS VIES

Les impacts des évolutions technologiques sur nos comportements sont multiples. Voici quelques exemples parmi tant d'autres :

- La diminution des contacts humains modifiant considérablement notre communication. Moins de communication non verbale entraînant un risque plus important de mauvaises interprétations
- L'instantanéité : moins de temps pour prendre du recul par rapport aux informations fournies et y réagir
- Nouvelle identité : notre identité virtuelle peut nous sembler éloignée de notre identité physique et nous donner ainsi un sentiment de distance par rapport aux informations que nous diffusons
- Tout le monde est source d'information : la digitalisation entraîne un accroissement exponentiel des flux de communication et de la masse d'information qui nécessite un vrai travail d'appropriation

Et nous n'abordons pas non plus les problématiques possibles d'addiction aux réseaux, le voyeurisme virtuel ou le besoin d'exister... Aujourd'hui, la digitalisation de notre société et de nos organisations vient donc transformer de manière drastique nos fondamentaux individuels comme collectifs :

- Le sens de notre communication : pourquoi et dans quel but échangeons-nous ?
- La manière dont nous communiquons : En quoi nos relations à l'autre sont modifiées ?
- La notion de reconnaissance : Comment exister virtuellement et répondre à un nouveau besoin de reconnaissance digitale (la course aux « likes ») ?



1871



2.4 ABORDER CETTE TRANSFORMATION SYSTEMIQUE AU SEIN DES ENTREPRISES

L'entreprise digitale participe activement à cette évolution sociétale. Il est donc primordial qu'elle accompagne ses collaborateurs et leur donne les moyens de se transformer afin de ne pas subir cette évolution, mais d'en devenir les acteurs. Ainsi, la conduite du changement doit être à la fois portée par l'entreprise, mais également co-construite avec les collaborateurs.

Un plan d'accompagnement « unilatéral » risque d'aller à l'encontre des besoins individuels et spécifiques de chaque collaborateur et d'aborder uniquement la partie fonctionnelle (mode opératoire, e-learning). À ce titre, elle doit passer par l'ensemble des collaborateurs dans un accompagnement quasi sur-mesure. Pour citer Mathieu Ricard, « Certaines personnes pensent que les institutions déterminent tout. Mais lorsque les individus changent, ils changent leur culture et leurs institutions. (...) Si la mentalité de suffisamment de personnes change, celles-ci vont influencer et changer les cultures et les institutions » (Se changer, changer le monde avec Christophe André, Jon Kabat Zinn, Pierre Rabhi et Mathieu Ricard, 19/09/2013)

En effet, les collaborateurs qui vivent ce raz de marée digital dans tous les cercles de leur vie ne peuvent faire l'économie d'une remise en cause de leurs habitudes. Le choix est simple : subir ou être acteur ?

L'introduction du digital dans nos entreprises nous questionne aussi sur le déploiement de notre humanité :

- Notre lien virtuel aux autres est-il toujours compatible avec nos valeurs de respect, d'honnêteté, de partage ?
- L'instantanéité de l'information nous permet-elle encore de prendre de la distance face aux événements et aux situations qui s'enchainent sans discontinuer ?
- Notre organisation dépendante des outils numériques laisse-t-elle de la place à l'imprévu de la vie ?
- Le rythme imposé par la digitalisation est-il en adéquation avec notre rythme physiologique ?

Pour l'entreprise, croire que la digitalisation peut-être déployée de manière descendante est une utopie qui risque bien de lui coûter cher. Au mieux, les outils collaboratifs ne seront pas utilisés de manière efficace et efficiente. Au pire, elle créera de la frustration auprès des collaborateurs déjà submergés dans leur vie personnelle. En d'autres termes, si une entreprise souhaite devenir digitale et agile, elle doit pouvoir accompagner la transformation humaine de ses collaborateurs dans un contrat gagnant-gagnant.



1871



2.5 UNE CONDUITE DU CHANGEMENT AGILE

Le collaborateur doit donc être au centre de la conduite du changement pour garantir l'adaptabilité et la pertinence de l'outil. Il doit aller jusqu'à créer son propre changement en se questionnant sur son rôle, sa posture, ses objectifs dans cette transformation. Ainsi c'est au collaborateur de donner le sens de ce changement et de SON changement.

Et l'entreprise doit apporter les moyens aux collaborateurs de se poser les bonnes questions et mettre à disposition les outils et méthodologies pour y répondre. Il ne s'agit plus ici de conduire un projet collaboratif de manière classique, mais de l'aborder avec agilité, dans une démarche de coaching d'entreprise.

Les entreprises sont détentrices d'un réel pouvoir d'action pour apporter à chaque collaborateur les moyens d'amorcer ces changements par le biais d'accompagnements davantage personnalisés, plus centrés sur l'humain. C'est la garantie de réussir la transformation digitale.

Entreprises, il est grand temps de changer vos collaborateurs

3. POURQUOI PARTICIPER AU FORUM ECONOMIQUE DE CHICAGO

Le Chicago Economic Forum est une occasion unique pour les investisseurs. La mondialisation des échanges offre de diverses possibilités ; le marché des consommateurs, les travailleurs et les ressources sont vastes et variées. Cette diversité signifie qu'il existe des possibilités pour presque tous les investisseurs. Le Forum économique de Chicago 2018 vise à fournir un accès sans précédent à ces occasions - le tout sous un même toit. Vous aurez la possibilité de:

- ⇒ Identifier les tendances émergentes investissement, les opportunités et les risques.
- ⇒ Comprendre les risques politiques d'experts dans de multiples juridictions dans le monde.
- ⇒ Élargissez votre exposition sur le marché de l'investissement et de créer une impression positive.
- ⇒ Aligner votre marque à la « histoire africaine de croissance » et la position de votre engagement envers la région.



1871



- ⇒ Séances en petits sur les possibilités d'investissement - comment, où, et pourquoi investir dans les pays en voie de développement.
- ⇒ Pour en savoir plus sur les ressources et les incitations disponibles pour soutenir les investissements des entreprises en Afrique et dans le monde.
- ⇒ Rencontrez les agences de promotion face-à-face avec l'investissement de différents du monde entier notamment Africains, américains, Asiatique, Européenne et des représentants du gouvernement de l'Afrique pour en apprendre davantage sur les ressources et les incitations.

4. OBJECTIFS DU FORUM

Nous préconisons le renforcement du Forum Economique de Chicago pour incarner et porter le renouveau de la relation économique dans le monde. Les objectifs de ce forum sont les suivants :

- 4.1 Contribuer au renforcement des capacités de financement des économies,
- 4.3 Soutenir le financement des infrastructures numérique dans le monde,
- 4.4 Renforcer l'investissement dans les pays participants,
- 4.5 Impact de la digitalisation sur la consommation mondiale,
- 4.6 Intensifier le dialogue économique de part le monde,
- 4.7 Favoriser l'investissement des entreprises américaines hors des USA,
- 4.8 Faire des USA un espace d'accueil favorable aux investissements financiers, industriels, commerciaux et culturels.
- 4.9 Faire connaître le potentiel économique des pays participants

5. LES SECTEURS D'INTERVENTION DU FORUM

- Agriculture et agro-industries
- Changement climatique
- Gouvernance économique et financière
- Education
- Energie
- Environnement
- Genre
- Santé
- Développement du capital humain
- Technologie de l'information et de la communication
- Infrastructures
- Secteur privé
- Transports
- Eau et assainissement



1871



6. RESULTATS ATTENDUS DU FORUM ECONOMIQUE DE CHICAGO 2018

- + 1500 opérateurs économiques nord-américains et africains sont attendus,
- Plus de 75 pays participants
- 18 secteurs d'activités
- Création de milliers d'emplois sont susceptibles d'être créés après le FORUM en 2018,
- Plus de trois (300) signatures de plusieurs accords commerciaux ou de partenariat,
- Octroi de +12 trophées pour l'excellence entrepreneuriale,
- Promouvoir la bonne gouvernance,
- Accompagnement des étudiants à travers des formations sur les startups avec un boot camp de haut niveau avec des experts du monde digital du monde entier

7. RESULTATS ATTEINTS PAR LE FORUM CHICAFRICA 2017

- ⇒ 250 opérateurs économiques américains et africains
- ⇒ 2 milliards de dollars en cours d'investissement en Afrique
- ⇒ 30 accords commerciaux et d'investissement signés
- ⇒ 12 prix d'excellences octroyés
- ⇒ 5 grandes conférences de haut niveau
- ⇒ 10 tables rondes et ateliers
- ⇒ Image de l'Afrique valorisée
- ⇒ Retransmission télévisée en direct du forum, soient plus de 2.500.000 personnes touchées dans le monde
- ⇒ Le Canada représenté au haut niveau
- ⇒ Implication majeure du département du commerce international de l'état d'Illinois (Chicago)



1871



Welcome to Chicago



1871



INTERNATIONAL
TRADE
COUNCIL

